

PLAN DE L'EXPOSE

1. FONDEMENT DU CONSORTIUM IRD-SNV

2. RAPPELS

- Objectifs et composantes du PRODEX
- Cadre conceptuel de l'agence et justification du choix de la filière

3. PLAN D'ACTION DE L'AGEX OIGNON

- Organisation institutionnelle

PLAN DE L'EXPOSE (suite)

- Mandats de l'Agence dans la mise en œuvre de la filière oignon
- Les résultats opérationnels attendus
- Effets et impacts attendus
- Programme technique et budgétaire annuel 2011
- Budget PTBA 2011

FONDEMENT DU CONSORTIUM IRD-SNV

- Depuis 2005, L'IRD et la SNV sont engagés dans des programmes d'appui à la filière oignon en touchant progressivement les principaux maillons les plus illustratifs de la Chaîne de valeur de la filière oignon.
- Ces actions se sont traduites à Tahoua, Niamey, Dosso par la professionnalisation des acteurs, la recherche de débouchés et contractualisation commerciale. Dans la région de Maradi l'action s'est traduite par la spécialisation dans la production et l'approvisionnement en semences de qualité en relation avec les partenaires nationaux et internationaux.
- Les appuis concernent essentiellement : la structuration des professionnels de l'oignon (plus de 300 coopératives, unions et fédérations membres de ANFO, de la FCMN en particulier). Ces appuis concernent également le développement des chaînes de valeur, le renforcement des capacités des acteurs des segments de la chaîne de production, l'intermédiation financière (ANIP, Yarda micro finance Tahoua, UMEC), l'accès aux marchés particulièrement de la sous région (Bénin, Ghana, Cote d'Ivoire) et l'accompagnement pour le plaidoyer /lobbying.

2. RAPPELS

Objectif et composantes du PRODEX

- L'objectif du Projet est de promouvoir, en harmonie avec les autres projets et programmes du gouvernement, l'utilisation de l'approche « chaîne d'approvisionnement » par les ministères sectoriels, les Organisations professionnelles qui opèrent au niveau des filières, les coopératives de producteurs, les IMFs, les Organisations Non gouvernementales et le secteur privé pour améliorer la compétitivité de la filière oignon et l'accès aux opérateurs les plus pauvres aux services financiers de base.

Composantes du PRODEX

- Composante A : Amélioration de la coordination des filières et des conditions de mise en marché;
- Composante B : Développement des instruments de financement des filières ;
- Composante C : Sécurisation du potentiel d'irrigation dans les zones du projet
- Composante D : Coordination, Gestion et suivi/évaluation du projet :

Cadre conceptuel de l'agence et justification du choix de la filière

- l'Agence s'est orientée à travers différentes perspectives conceptuelles : développement des chaînes de valeur, entrepreneuriat privé, **paysan et coopératif**, Production, stockage, transformation et commercialisation et Faire fonctionner les marchés pour les pauvres
- L'ambition de l'AGEX est d'étendre les zones de production, d'étaler les périodes de récolte, de promouvoir les moyens de stockage afin d'assurer une distribution de l'oignon en quantité et en qualité sur les marchés nationaux et régionaux.

3. PLAN D'ACTION DE L'AGEX OIGNON

Organisation institutionnelle

Coordination nationale

AGEX est basée à Niamey, elle s'occupe de la filière oignon et collabore avec les partenaires et les organes du consortium.

Bureau de Tahoua : couvrir les régions de Tahoua et Agadez

Selon rapport EDIC la région de Tahoua fournit à elle seule 64 % de la production nationale d'oignon. La zone d'Agadez se caractérise par sa production pluviale d'oignon qui est unique dans l'environnement de production ouest africain. Elles totalisent en 2007 une production de plus de 450 000 tonnes soit près de 74 % de la production nationale

Bureau de Zinder : Couvrir les régions de Maradi, Zinder et Diffa

Ces trois Régions disposent des potentialités énormes de production maraichères et sont aussi des zones de localisation des démembrements des principales OP du Niger à savoir FCMN et ANFO. Ces régions totalisent une production de 99 889 Tonnes en 2007 soit 20% de la production nationale. L'oignon est cultivé sur la bande sud des Trois Régions.

Bureau de Niamey : Couvrir les régions de Tillabéry, Niamey et Dosso

Ces trois Régions disposent des potentialités de production maraichères et sont aussi zones de localisation par excellence des principales OP du Niger à savoir FCMN et ANFO. Elles totalisent en 2007 une production de 32 854 tonnes soit 6% de la production nationale

PLAN D'ACTION DE L'AGEX OIGNON (suite)

Mandats de l'Agence dans la mise en œuvre de la filière oignon :

Les mandats de l'Agence portent sur la mise en œuvre des différentes composantes ci-après :

Composante A : La facilitation de la concertation entre les acteurs de la filière Oignon, le renforcement de la coordination de la chaîne d'approvisionnement et l'amélioration des conditions de mise en marché.

Composante B : L'appui aux acteurs des différents segments de la filière pour la préparation de sous-projets et plans d'affaires susceptibles d'être financés dans le cadre du Projet.

Composante C et D : La participation à la mise en œuvre d'activités spécifiques du Plan opérationnel du PRODEX, notamment la communication, La préservation du potentiel d'irrigation, le suivi environnemental, le suivi et évaluation des activités et le suivi d'impact.

PLAN D'ACTION 2011

COMPOSANTE	SOUS-COMPOSANTE	ACTIVITES
COMPOSANTE A	A1: Appui à la coordination et à la concertation	Mener des plaidoyers afin réduire les tracasseries Organiser des missions de prospection commerciales pour les filières oignon et bétail Organiser des collèges et forum d'acteurs par filière (oignon) Elaboration de guides méthodologiques pour l'organisation de la concertation et de coordination entre acteurs des filières Organisation des collèges d'acteurs Vulgariser les normes de qualité de l'oignon Vulgariser les Bons d'enlèvement
	A2: Appui aux opérateurs économiques à fort potentiel	mise à niveau des prestataires Renforcer les capacités des OPF Appui à la préparation des plans d'affaire mise en place des cadres régionaux de concertation des filières Elaborer des guides de bonnes pratiques de la filière oignon
	A3: Appui à la commercialisation et à la compétitivité	contrat avec la firme internationale convention avec la recherche

PLAN D'ACTION 2011(suite)

COMPOSANTE B	SOUS-COMPOSANTE	ACTIVITES
COMPOSANTE B	B1 : Mécanisme de Don de contrepartie	Simplifier, éditer et diffuser le manuel de sous projets Elaborer les sous projets Financer les sous projets 2011 Suivre la mise en œuvre des sous projets

Résultats opérationnels attendus

- 2177 Organisations de professionnels de la filière oignon, dont 08 organisations régionales, 15 fédérations départementales, 320 unions communales et de 1834 organisations de base (OP, GIE, GPF...) sont bien structurées et fonctionnelles.
- 28 organisations économiques (PME) sont renforcées et sont aptes à porter des innovations commerciales et des accords de partenariat dans le cadre de la filière oignon.
- 268 prestataires de services locaux sont identifiés et renforcés. Ces derniers doivent offrir des prestations de services de qualités aux organisations et opérateurs économiques de la filière oignon.
- La productivité de l'oignon est améliorée de 15 % et le rendement moyen à l'hectare est passé de 26 à 40,81 tonnes/ha.
- Le volume des produits de la commercialisation est amélioré de 60%
- Près de 7400 emplois générés par les activités au sein de tous les maillons de la filière ont été créés et/ou consolidés.

Effets et impacts attendus

- Amélioration de la compétitivité de l'oignon ;
- Augmentation des volumes des produits commercialisés par les producteurs bénéficiaires du projet dans la filière oignon ;
- Amélioration de l'accès des acteurs de la filière oignon aux services financiers;
- Sécurisation du potentiel d'irrigation des régions ciblées.

Programme technique et budgétaire annuel 2011

- 1. Les objectifs quantitatifs spécifiques du PTBA 2011 sont :**
- Structuration et fonctionnalité de 464 Organisations de producteurs dont 6 organisations régionales, 6 fédérations départementales, 32 unions communales et de 420 organisations de base (OP, GIE, GPF...) en vue de l'établissement de leur carte de transformation ou de plan de renforcement de capacités;
 - Mise à niveau de 48 prestataires locaux de services;
 - Appui au financement des activités de renforcement de capacités des acteurs de la filière oignon : Le PRODEX financera toutes les activités connexes de renforcement de capacités (formation, études, diagnostiques, visites d'échanges, forum, etc.);
 - Renforcement des capacités de 15 PME pour l'élaboration de plans d'affaire ;
 - Appuis au financement global de **356** sous projets par le PRODEX.

Programme technique et budgétaire annuel 2011 (suite)

Budget détaillé PTBA 2011

COMPOSANTES	Total	PRODEX	AGEX
Composante A			
S/Composante A1	368 757 500	303 232 500	64 925 000
S/Composante A2	502 668 687		502 668 687
Composante B	1 114 350 000	1 114 350 000	
Composante C	PM	PM	PM
Composante D	PM	PM	PM
TOTAL	1 985 776 187	1 417 582 500	567 593 687

MERCI DE VOTRE ATTENTION